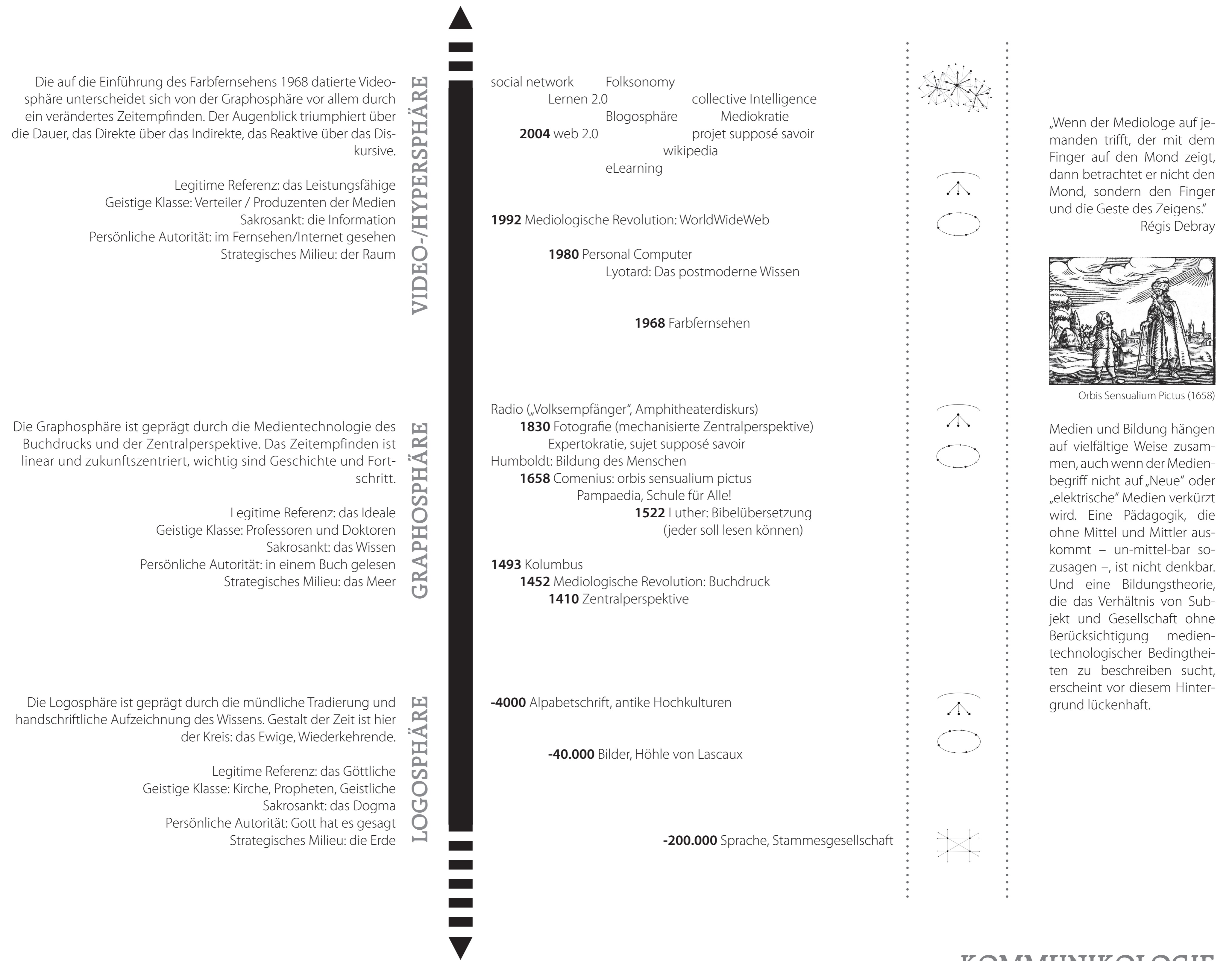


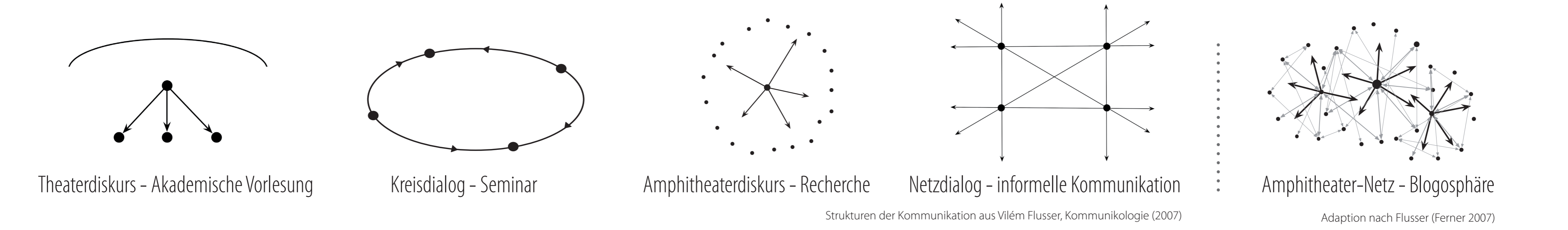
Mediologie der Bildung des Menschen

Mediologie ist eine Methode zur Untersuchung der blinden Flecken in der Physiologie kultureller Übermittlungsprozesse. Dabei geht es um die Erforschung der höheren sozialen Funktionen vor dem Hintergrund der Ideologie, Kunst, Religion, Politik usw. und deren Beziehungen zu den zentralen technischen Trägern der Übermittlung.

Régis Debray hat drei große, durch ihre medientechnologischen Prägungen unterscheidbaren Epochen identifiziert, die er „Mediosphären“ nennt und als kulturelle Makromilieus versteht: Logosphäre, Graphosphäre und Videosphäre, die aber bereits wieder übergeht in eine Art Hypersphäre, die sich hauptsächlich aus digitalen Signalen zusammensetzt.



KOMMUNIKOLOGIE



#2 Zum medieninduzierten Wandel von Kommunikationsstrukturen in Bildungszusammenhängen

Eine Kernfunktion von Bildungsinstitutionen ist die Übermittlung wissenschaftlichen und kulturellen Wissens. Die Strukturen der Kommunikation sind eng verwoben mit Kommunikations- und Verbreitungsmedien. Durch einen Rückblick auf den Wandel der Kommunikationsstrukturen des Wissens und auf Veränderungen in der pädagogischen Praxis versuchen wir Antworten auf die Frage zu finden, welche Herausforderungen sich in diesem Zusammenhang für Bildungsinstitutionen durch aktuelle medientechnologische und kulturelle Veränderungen ergeben. Mit den Kommunikationsmodellen von Vilém Flusser lassen sich Veränderungen der Kommunikationsformen des Wissens und damit evtl. Auswirkung auf die pädagogische Praxis analysieren und beschreiben.

Folgende zentrale Fragestellungen ergeben sich aus der Betrachtung der kulturellen und technologischen Medienentwicklung für die erziehungswissenschaftliche Forschung:

- Wie verändern sich mit den jeweils vorherrschenden Medien Lehrerrollen und -selbstverständnisse?
- Wie verändert sich die kulturelle Bedeutung von Bildungsinstitutionen?
- Wie entwickelt sich das Verhältnis von Kommunikation im weltweit-werdenden Raum und Transmission des Wissens in der Zeit?